

# GUIDE

Échelonner ses envois



Votre plateforme **marketing**

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal

SW

# Cliquez sur SMS

☰ SW **SW Agency**

- ▶ ENVOIS
- ▶ CONTACTS
- ▶ CRÉATIONS
- ▶ MARKETING
- ▶ OUTILS
- ▶ ASSISTANCE

SMS MMS VOCAL EMAIL FAX COURRIER PROSPECTS

**GP** Grégory Presle  
Démonstration  
0149433



**Quoi de neuf ?**

Mes crédits

**Cliquez sur SMS**

La plateforme Spot-Hit reste disponible et les envois multicanaux fonctionnels pendant le reconfinement (SMS, MMS, VMS, emails). Nous sommes à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans cette nouvelle épreuve. #tousensemble

**SMS**

0 Premium

Acheter des SMS **+**

**MMS**

0 Crédits

Acheter des MMS **+**

**DIRECT RÉPONDEUR**

0 Crédits

Acheter des VMS **+**

**VOCAL DÉCROCHÉ**

0 Mobile  
0 Fixe

Acheter du décroché **+**

**EMAIL**

0 Crédits

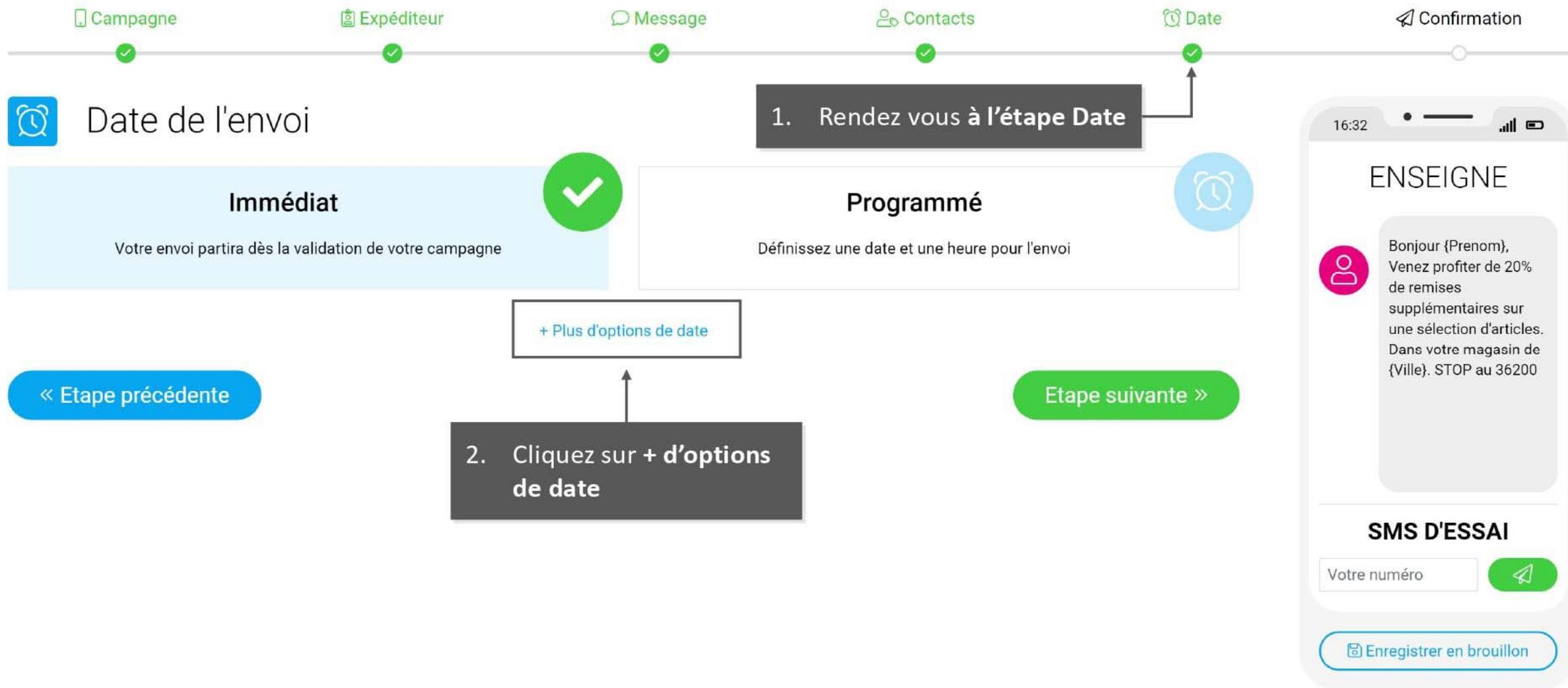
Acheter des Emails **+**

**FAX**

0 Crédits

Acheter du FAX **+**

# Cliquez sur + d'options de date



# Déterminez vos **jours d'envoi**

1. Choisissez la **date et heure de démarrage** de votre campagne
2. Choisissez la **date et heure de fin** de votre campagne
3. Cliquez sur **Valider la période**

**Échelonné**

Augmentez la durée d'envoi de votre campagne pour ne pas être submergé par les retours

1 - CHOIX DE LA PÉRIODE

[Modifier le fuseau horaire](#)

Date de début: 17/11/2020

Heure de début: 17:00

Date de fin: 18/11/2020

Heure de fin: 15:00

**Valider la période**

# Déterminez vos **créneaux d'envoi**

4. Choisissez le **nombre de créneaux actifs par jour**

5. Choisissez la **fréquence d'envoi par créneau** (les envois peuvent être encore plus fragmentés, par exemple avec un envoi toutes les 20 minutes)

6. Choisissez **les jours d'envois** de votre campagne

7. Cliquez sur **Etape suivante**

**Échelonné**

Augmentez la durée d'envoi de votre campagne pour ne pas être submergé par les retours

1 - CHOIX DE LA PÉRIODE

Modifier le fuseau horaire

Date de début: 17/11/2020 | Date de fin: 18/11/2020  
Heure de début: 17:00 | Heure de fin: 15:00

Valider la période

2 - CHOIX DES CRÉNEAUX

Créneaux:  8h,  9h,  10h,  11h,  12h,  13h,  14h,  18h,  19h

Fréquence: 1 envoi par heure (toutes les heures)

Jours:  Mardi,  Mercredi

Valider les créneaux

<< Etape précédente | Etape suivante >>

Callouts: 4 points to 'Créneaux', 5 points to 'Fréquence', 6 points to 'Jours', 7 points to 'Etape suivante'.



# Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



**SMS / MMS**



**EMAIL**



**PROSPECTS**



[www.envoi-mail.com](http://www.envoi-mail.com)



07 83 11 38 67



[contact@envoi-mail.com](mailto:contact@envoi-mail.com)