

# GUIDE

De réalisation d'une  
campagne EMAIL



Votre plateforme **marketing**

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal



# Cliquez sur **EMAIL**

☰ **spot**hit

- ENVOIS >
- CONTACTS >
- CRÉATIONS >
- MARKETING >
- OUTILS >
- ASSISTANCE >

SMS MMS VOCAL **EMAIL** FAX COURRIER PROSPECTS

**GP** Grégory Presle  
Démonstration  
0149433



Quoi de **neuf** ?

La plateforme Spot-Hit reste disponible et les envois multicanaux fonctionnels pendant le reconfinement (SMS, MMS, VMS, emails). Nous sommes à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans cette nouvelle épreuve. #tousensemble

Mes crédits

Cliquez sur **EMAIL**

**SMS**  
0 Premium  
Acheter des SMS +

**MMS**  
0 Crédits  
Acheter des MMS +

**DIRECT RÉPONDEUR**  
0 Crédits  
Acheter des VMS +

**VOCAL DÉCROCHÉ**  
0 Mobile  
0 Fixe  
Acheter du décroché +

**EMAIL**  
0 Crédits  
Acheter des Emails +

**FAX**  
0 Crédits  
Acheter du FAX +



# Déterminez l'objet de votre campagne

1. Nommez votre campagne  
(information interne)

2. Rédigez l'objet de votre email  
Il est primordial de faire  
attentions aux points suivants :

- Nombre de caractères
- Présence de caractères spéciaux
- Présence de majuscules
- Termes pénalisants : voir la liste complète en cliquant [ici](#) (page 5)

3. Vérifiez l'objet en utilisant  
notre **indicateur de qualité**

4. Cliquez sur **Etape suivante**

*NB : Consultez notre guide sur les bonnes pratiques de l'emailing en cliquant [ici](#)*

Votre plateforme **marketing**

Objet

Expéditeur

Visuel

Contacts

Date

Confirmation

Objet de l'email

Nom de la campagne

Ma campagne email

Objet de l'email

Intitulé de l'email qui sera affiché dans la boîte de réception de vos destinataires

Ma campagne email

INDICATEUR DE QUALITÉ DE L'OBJET DE VOTRE EMAIL

- L'objet comporte plus de 10 caractères ✓
- L'objet comporte moins de 50 caractères ✓
- L'objet comporte moins de 3 caractères spéciaux ✓
- L'objet ne comporte pas de caractères spéciaux consécutifs ✓
- L'objet comporte moins de 3 majuscules ✓
- L'objet ne comporte aucun terme qui peut s'avérer pénalisant ✓

Ces critères ont une influence sur la bonne réception et le taux d'ouverture de votre campagne

Etape suivante >>





# Déterminez l'objet de votre campagne

1. Saisissez le **nom d'expéditeur** de votre choix.

2. L'**email d'expéditeur** sera automatiquement basé sur le nom d'expéditeur que vous aurez choisi.

3. Si vous souhaitez recevoir les réponses, vous pouvez configurer une **adresse de redirection de réponses**.

4. Cliquez sur **Etape suivante**

*NB : si vous utilisez un domaine personnalisé pour l'adresse de l'expéditeur, pour une délivrabilité optimale, nous vous conseillons vivement d'utiliser une adresse existante*

Votre plateforme **marketing**

The screenshot displays a multi-step configuration process for an email campaign. At the top, a progress bar shows six steps: 'Objet' (green), 'Expéditeur' (blue), 'Visuel' (grey), 'Contacts' (grey), 'Date' (grey), and 'Confirmation' (grey). The current step is 'Configuration de l'expéditeur'. Step 1: 'Nom de l'expéditeur' with the input 'ENSEIGNE' and a 'Mémoriser' button. Step 2: 'Email de l'expéditeur' with the input 'enseigne' and a dropdown menu showing '@ \*\*xmail.com'. Below this, a note states: 'Les différents noms de domaine que nous utilisons sont optimisés pour une réception optimale vers tous les fournisseurs de boîtes e-mails (Outlook, Hotmail, Gmail...). Leur utilisation est fortement recommandée.' A list of domains is provided: '@n1xmail.com', '@m1xmail.com', and '@m2xmail.com'. A link is provided to add a custom domain: 'Vous pouvez toutefois ajouter votre propre domaine d'expédition en [cliquant ici](#) (utilisateur expérimenté)'. Step 3: 'EMAIL DE REDIRECTION DES REPONSES' section with the instruction 'Saisissez ci-dessous votre email pour recevoir les réponses à votre campagne email. Si le champ est laissé vide, vous nous recevrez pas les réponses.' and an input field for 'Email de réponse'. Step 4: Navigation buttons '« Etape précédente' and 'Etape suivante »'. A mobile phone preview on the right shows an email from 'enseigne@sh-mail.fr' with the subject 'Ma campagne email' and a 'EMAIL D'ESSAI' section with a 'Votre email...' field and an 'Enregistrer en brouillon' button.

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal

SW

# Sélectionnez **votre expéditeur** (et insérez une pièce jointe)

Pour cela vous avez trois solutions au choix :

**1. Utiliser une de vos créations** (réalisée en amont via notre outil de création) en cliquant sur le modèle de votre choix.

## 2. Créer un visuel

(Ce choix va lancer notre outil de création pour réaliser la maquette en direct. D'autre part vous pouvez accéder à l'outil via le bouton Création de modèles).

**3. Importer votre code HTML** ou une archive au format zip

Objet Expéditeur Visuel Contacts Date Confirmation

Contenu de l'email

Utiliser une de vos créations  
Sélectionnez une des créations que vous avez réalisé auparavant dans notre outil

Mon email

Page 1 sur 1

Créer votre visuel  
Utilisez notre outil pour réaliser votre email

Importer votre code html  
Importez votre maquette complète ou copiez/collez votre code HTML

Renseignez le texte alternatif

EMAIL D'ESSAI  
De : enseigne@sh-mail.fr  
Objet : Ma campagne email  
Votre email...  
Enregistrer en brouillon

# Sélectionnez **votre expéditeur** (et insérez une pièce jointe)

## PIÈCES JOINTES

Vous pouvez ajouter des pièces jointes (5 max)

depuis votre ordinateur



ou

depuis la médiathèque



1. Choisissez si vous souhaitez importer un fichier depuis votre ordinateur ou depuis la médiathèque.

SW

*NB : attention aux formats acceptés (pdf, doc, docx, odt, xls, xlsx, csv, txt)*

Formats acceptés : pdf, doc, docx, odt, xls, xlsx, csv, txt  
Fichier accepté jusqu'à 5Mo, avant redimensionnement

*(Dans vos fichiers et vos fichiers privés)*

« Etape précédente

2. Cliquez sur Etape suivante

Etape suivante »



# Sélectionnez vos destinataires

Vous pouvez soit coller une liste d'adresses emails, soit utiliser un groupe importé en amont (cas détaillé ici).

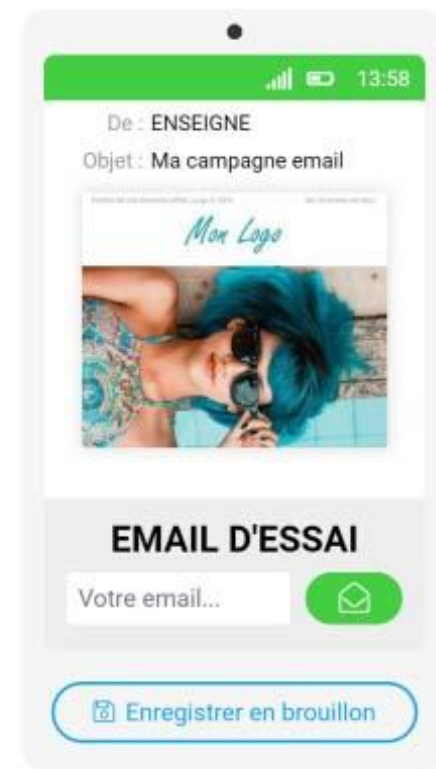
1. Cliquez sur **Sélectionnez un groupe de destinataires**

2. Cliquez sur **le ou les groupes que vous souhaitez sélectionner**

3. Cliquez sur **Etape suivante**

The screenshot displays a multi-step process for setting up an email campaign. At the top, a progress bar shows six steps: 'Objet', 'Expéditeur', 'Visuel', 'Contacts', 'Date', and 'Confirmation'. The 'Contacts' step is currently active. Below the progress bar, the main area is titled 'Choix des destinataires'. It features a blue button 'Importez vos contacts (Excel / CSV)' and a large light blue box with the instruction 'Sélectionnez un ou plusieurs de vos groupes de destinataires'. Three groups are listed: 'Collaborateurs', 'Contacts interne' (which is selected with a green border and a checkmark), and 'Groupe relance'. A summary below the groups states '1 groupe(s) sélectionné(s) soit 40 destinataire(s)'. Below this is a white box with the text 'Collez une liste d'emails' and a document icon. At the bottom, a grey box shows the breakdown of the 40 selected recipients: 40 correct emails, 0 incorrect, 0 duplicates, and 0 excluded. Navigation buttons include '< Etape précédente' and 'Etape suivante >'. A large number '3' is positioned between these buttons. On the right side, a preview of the email campaign is shown, including the sender 'ENSEIGNE', the subject 'Ma campagne email', a logo, and the text 'EMAIL D'ESSAI'.

# Déterminez la date de votre envoi





# Confirmez **votre envoi**

1. **Vérifiez** les différentes étapes de la campagne

2. Pensez à vous **(r)envoyer un test** avant de finaliser l'envoi

3. Cliquez sur **Programmer la campagne**

The screenshot shows a multi-step configuration process for an email campaign. At the top, a progress bar indicates the following steps: **Objet**, **Expéditeur**, **Visuel**, **Contacts**, **Date**, and **Confirmation**. The current step is **Confirmation**.

**Callout 1:** Points to a button labeled "Voir le modèle utilisé" (View the template used).

**Callout 2:** Points to a button labeled "Enregistrer en brouillon" (Save as draft) in a mobile preview window.

**Callout 3:** Points to a large green button labeled "Programmer maintenant" (Schedule now).

The main configuration area displays the following details:

- Objet :** Ma campagne email
- Nom de l'expéditeur :** ENSEIGNE
- Email de l'expéditeur :** enseigne@sh-mail.fr
- Destinataires :** 40 contacts (1 groupe sélectionné : CONTACTS INTERNE)
- Date d'envoi :** Programmé le 06/11/2020 à 13h55

At the bottom, there are several toggle options for follow-up emails:

- Recevoir un suivi (facultatif) (optional)
- Email de confirmation (toggle off)
- Email de campagne envoyée (toggle off)
- Rapport 48H après l'envoi (toggle off)

Navigation buttons include "« Etape précédente" (Previous step) and "SUIVA" (Next).



Et pour **aller plus loin...**

Si vous souhaitez connaître les bonnes pratiques d'une campagne EMAIL

[Cliquez ici](#)





# Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



**SMS / MMS**



**EMAIL**



**PROSPECTS**



[www.envoi-mail.com](http://www.envoi-mail.com)



07 83 11 38 67



[contact@envoi-mail.com](mailto:contact@envoi-mail.com)