

# GUIDE

De réalisation d'une  
campagne EMAIL



Votre plateforme **marketing**

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal



# Cliquez sur EMAIL

☰ **spot**hit

- ENVOIS >
- CONTACTS >
- CRÉATIONS >
- MARKETING >
- OUTILS >
- ASSISTANCE >

SMS MMS VOCAL EMAIL FAX COURRIER PROSPECTS

GP Grégory Presle  
Démonstration  
0149433



La plateforme Spot-Hit reste disponible et les envois multicanaux fonctionnels pendant le reconfinement (SMS, MMS, VMS, emails). Nous sommes à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans cette nouvelle épreuve. #tousensemble

Mes crédits

Cliquez sur EMAIL

**SMS**  
0 Premium  
Acheter des SMS +

**MMS**  
0 Crédits  
Acheter des MMS +

**DIRECT RÉPONDEUR**  
0 Crédits  
Acheter des VMS +

**VOCAL DÉCROCHÉ**  
0 Mobile  
0 Fixe  
Acheter du décroché +

**EMAIL**  
0 Crédits  
Acheter des Emails +

**FAX**  
0 Crédits  
Acheter du FAX +



# Déterminez l'objet de votre campagne

1. Nommez votre campagne  
(information interne)

2. Rédigez l'objet de votre email  
Il est primordial de faire  
attentions aux points suivants :

- Nombre de caractères
- Présence de caractères spéciaux
- Présence de majuscules
- Termes pénalisants : voir la liste complète en cliquant [ici](#) (page 5)

3. Vérifiez l'objet en utilisant  
notre **indicateur de qualité**

4. Cliquez sur **Etape suivante**

*NB : Consultez notre guide sur les bonnes pratiques de l'emailing en cliquant [ici](#)*

Votre plateforme **marketing**

Objet

Expéditeur

Visuel

Contacts

Date

Confirmation

Objet de l'email

Nom de la campagne

Ma campagne email

Objet de l'email

Intitulé de l'email qui sera affiché dans la boîte de réception de vos destinataires

Ma campagne email

INDICATEUR DE QUALITÉ DE L'OBJET DE VOTRE EMAIL

- L'objet comporte plus de 10 caractères ✓
- L'objet comporte moins de 50 caractères ✓
- L'objet comporte moins de 3 caractères spéciaux ? ✓
- L'objet ne comporte pas de caractères spéciaux consécutifs ? ✓
- L'objet comporte moins de 3 majuscules ✓
- L'objet ne comporte aucun terme qui peut s'avérer pénalisant ? ✓

Ces critères ont une influence sur la bonne réception et le taux d'ouverture de votre campagne

Etape suivante >>

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal



# Déterminez l'objet de votre campagne

1. Saisissez le **nom d'expéditeur** de votre choix.

2. L'**email d'expéditeur** sera automatiquement basé sur le nom d'expéditeur que vous aurez choisi.

3. Si vous souhaitez recevoir les réponses, vous pouvez configurer une **adresse de redirection de réponses**.

4. Cliquez sur **Etape suivante**

*NB : si vous utilisez un domaine personnalisé pour l'adresse de l'expéditeur, pour une délivrabilité optimale, nous vous conseillons vivement d'utiliser une adresse existante*

Votre plateforme **marketing**

The screenshot displays a multi-step configuration process for an email campaign. At the top, a progress bar shows six steps: 'Objet' (green), 'Expéditeur' (blue), 'Visuel' (grey), 'Contacts' (grey), 'Date' (grey), and 'Confirmation' (grey). The current step is 'Configuration de l'expéditeur'. Step 1: 'Nom de l'expéditeur' with a text input field containing 'ENSEIGNE' and a 'Mémoriser' button. Step 2: 'Email de l'expéditeur' with a text input field containing 'enseigne' and a dropdown menu showing '@\*\*xmail.com'. Below this, there is explanatory text about domain optimization and a list of recommended domains: '@n1xmail.com', '@m1xmail.com', and '@m2xmail.com'. Step 3: 'EMAIL DE REDIRECTION DES REPONSES' with a text input field for 'Email de réponse'. Step 4: A green button labeled 'Etape suivante'.



●● Piloter simplement vos campagnes multicanal



# Sélectionnez **votre expéditeur** (et insérez une pièce jointe)

Pour cela vous avez trois solutions au choix :

**1. Utiliser une de vos créations** (réalisée en amont via notre outil de création) en cliquant sur le modèle de votre choix.

## 2. Créer un visuel

(Ce choix va lancer notre outil de création pour réaliser la maquette en direct. D'autre part vous pouvez accéder à l'outil via le bouton Création de modèles).

**3. Importer votre code HTML** ou une archive au format zip

The screenshot shows a multi-step process for creating an email. At the top, a progress bar indicates the current step: 'Objet' (green), 'Expéditeur' (green), 'Visuel' (blue), 'Contacts' (grey), 'Date' (green), and 'Confirmation' (grey). Below the progress bar, the 'Contenu de l'email' section is active. It features three options, each with a numbered callout (1, 2, or 3) and an arrow pointing to the option:

- Option 1:** 'Utiliser une de vos créations'. Below this is a preview of an email template on a laptop screen labeled 'Mon email'. A green checkmark icon is visible to the right of this option.
- Option 2:** 'Créer votre visuel'. Below this is the text 'Utilisez notre outil pour réaliser votre email'. A pencil icon is visible to the right of this option.
- Option 3:** 'Importer votre code html'. Below this is the text 'Importez votre maquette complète ou copiez/collez votre code HTML'. A document icon is visible to the right of this option.

At the bottom of the interface, there is a button labeled 'Renseignez le texte alternatif'. To the right of the main content area, a mobile phone mockup displays an email preview with the sender 'enseigne@sh-mail.fr', the subject 'Ma campagne email', and a 'Votre email...' field with a green checkmark. Below the mockup is a button labeled 'Enregistrer en brouillon'.

# Sélectionnez **votre expéditeur** (et insérez une pièce jointe)

## PIÈCES JOINTES

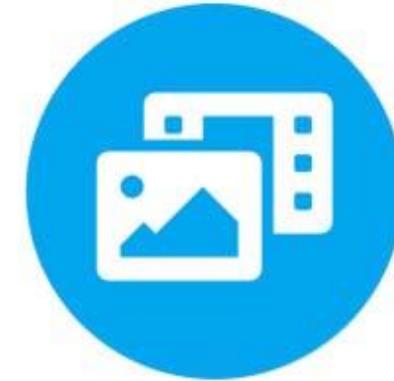
Vous pouvez ajouter des pièces jointes (5 max)

depuis votre ordinateur



ou

depuis la médiathèque



1. Choisissez si vous souhaitez importer un fichier depuis votre ordinateur ou depuis la médiathèque.

SW

*NB : attention aux formats acceptés (pdf, doc, docx, odt, xls, xlsx, csv, txt)*

Formats acceptés : pdf, doc, docx, odt, xls, xlsx, csv, txt  
Fichier accepté jusqu'à 5Mo, avant redimensionnement

*(Dans vos fichiers et vos fichiers privés)*

« Etape précédente

2. Cliquez sur Etape suivante

Etape suivante »

# Sélectionnez vos destinataires

Vous pouvez soit coller une liste d'adresses emails, soit utiliser un groupe importé en amont (cas détaillé ici).

1. Cliquez sur **Sélectionnez un groupe de destinataires**

2. Cliquez sur **le ou les groupes que vous souhaitez sélectionner**

3. Cliquez sur **Etape suivante**

The screenshot displays a multi-step process for setting up an email campaign. At the top, a progress bar shows six steps: 'Objet', 'Expéditeur', 'Visuel', 'Contacts', 'Date', and 'Confirmation'. The 'Contacts' step is currently active. Below the progress bar, the main area is titled 'Choix des destinataires'. It features a blue button 'Importez vos contacts (Excel / CSV)'. The primary instruction is 'Sélectionnez un ou plusieurs de vos groupes de destinataires', with a '1' in a circle pointing to it. Three groups are listed: 'Collaborateurs', 'Contacts interne' (which is selected with a green border and a green checkmark), and 'Groupe relance'. Below the groups, it states '1 groupe(s) sélectionné(s) soit 40 destinataire(s)'. A '2' in a circle points to the 'Contacts interne' group. Below this is a text input field 'Collez une liste d'emails' with a document icon. At the bottom, a summary box shows '40 Destinataires' with four categories: '40 Emails corrects' (green envelope icon), '0 Email incorrect' (red X icon), '0 Doubleton' (grey document icon), and '0 Exclu (STOP et résilié)' (red hand icon). A '3' in a circle points to the 'Etape suivante >' button. To the right, a preview of the email campaign is shown, including the sender 'ENSEIGNE', subject 'Ma campagne email', a logo, and a 'EMAIL D'ESSAI' offer.

# Déterminez la date de votre envoi



# Confirmez **votre envoi**

1. **Vérifiez** les différentes étapes de la campagne

2. Pensez à vous **(r)envoyer un test** avant de finaliser l'envoi

3. Cliquez sur **Programmer la campagne**

The screenshot shows a multi-step configuration process for an email campaign. At the top, a progress bar indicates the following steps: **Objet**, **Expéditeur**, **Visuel**, **Contacts**, **Date**, and **Confirmation**. The current step is **Confirmation**.

**Callout 1:** Points to a button labeled "Voir le modèle utilisé" (View the model used).

**Callout 2:** Points to a "Votre email..." field in a preview window titled "EMAIL D'ESSAI" (Test Email). The preview shows a header with "De : enseigne@sh-mail.fr" and "Objet : Ma campagne email", followed by a visual with the text "Mon Logo" and a photo of a woman with blue hair. Below the preview is an "Enregistrer en brouillon" (Save as draft) button.

**Callout 3:** Points to a large green button labeled "Programmer maintenant" (Schedule now) with a clock icon.

The main configuration area includes:

- Objet :** Ma campagne email
- Nom de l'expéditeur :** ENSEIGNE
- Email de l'expéditeur :** enseigne@sh-mail.fr
- Destinataires :** 40 contacts, 1 groupe sélectionné : CONTACTS INTERNE
- Date d'envoi :** Programmé le 06/11/2020 à 13h55

At the bottom, there are several toggle options for follow-up emails:

- Recevoir un suivi (facultatif) (optional)
- Email de confirmation (toggle off)
- Email de campagne envoyée (toggle off)
- Rapport 48H après l'envoi (toggle off)

Navigation buttons include "« Etape précédente" (Previous step) and "SUIVA" (Next).

Et pour **aller plus loin...**

Si vous souhaitez connaître les bonnes pratiques d'une campagne EMAIL

[Cliquez ici](#)



# Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



**SMS / MMS**



**EMAIL**



**PROSPECTS**



[www.envoi-mail.com](http://www.envoi-mail.com)



07 83 11 38 67



[contact@envoi-mail.com](mailto:contact@envoi-mail.com)