

GUIDE

Utilisation de variables personnalisées dans un site mobile



Votre plateforme **marketing**

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal



Allez dans l'outil de création de modèles

The screenshot displays the SW Agency marketing platform interface. On the left is a blue navigation sidebar with the following menu items: ENVOIS, CONTACTS, CRÉATIONS (highlighted with a dropdown arrow), Création de modèles (indicated by a red arrow), MARKETING, OUTILS, and ASSISTANCE. The top right corner shows a user profile for Grégory Presle (GP) with the text 'Démonstration' and the phone number '0149433'. Below the navigation and profile is a row of service icons: SMS, MMS, VOCAL, EMAIL, FAX, COURRIER, and PROSPECTS. A central banner features a lightbulb icon and the text 'Quoi de neuf ?' followed by a message: 'La plateforme Spot-Hit reste disponible et les envois multicanaux fonctionnels pendant le reconfinement (SMS, MMS, VMS, emails). Nous sommes à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans cette nouvelle épreuve. #tousensemble'. Below this is the 'Mes crédits' section, which contains several service cards: SMS (0 Premium), MMS (0 Crédits), DIRECT RÉPONDEUR (0 Crédits), VOCAL DÉCROCHÉ (0 Mobile, 0 Fixe), EMAIL (0 Crédits), and FAX (0 Crédits). Each card has a corresponding 'Acheter' button with a plus sign. A dark grey callout box with white text says 'Cliquez sur CRÉATIONS puis Création de modèles', with an arrow pointing to the 'Création de modèles' option in the sidebar.

Insérez **votre variable** dans votre site mobile

Dans un bloc texte, placez votre curseur à l'endroit où vous souhaitez insérer la variable.

1. Cliquez sur « Sélectionner la variable à insérer »
2. Sélectionnez votre variable

The screenshot displays a mobile site editor interface. The central content area shows a promotional banner for 'SOLDES D'HIVER' (Winter Sale) with the text: 'SOLDES D'HIVER', '{prenom} {nom},', 'Du 10 Janvier au 20 Février', and 'Profitez d'une remise exceptionnelle sur présentation de ce coupon !'. Below the banner is a red button labeled 'LOCALISEZ VOTRE MAGASIN'. The left sidebar contains a 'MODULES' section with icons for Text, Image, Video, Button, Formulaire, Plan, Défilement, Gratage, Social, Code barre, Séparateur, HTML, Décompte, and Mentions. The right sidebar shows the 'PARAMÈTRES GÉNÉRAUX' for a 'Texte' block, with a 'Saisissez votre texte' field containing 'SOLDE'. Below this, a section titled 'Insérer une variable de vos contacts' is highlighted with a red box. It includes a dropdown menu 'Sélectionner la variable à insérer' and a list of variables: Email, Mobile, Fixe, Fax, Identifiant unique de contact, NOM, PRENOM, VILLE, MARQUE, and MODELE. Two numbered callouts (1 and 2) point to the dropdown menu and the variable list respectively.

2. Soyez **efficace** !

Qui, Quoi, Quand, Comment ?

Qui : qui fait l'offre.

Quoi : une seule offre à la fois, mais une vraie offre.

Quand : rappelez les dates de l'offre.

Comment : comment profiter de cette offre > utilisez les sites mobiles, incitez les destinataires à rappeler



Activez l'identification des contacts

Une fenêtre s'ouvre pour vous proposer d'identifier
Cliquez **impérativement** sur
Oui, activer la fonction

**Si vous ne le faites pas, la
personnalisation ne peut
pas fonctionner**

*NB : si vous souhaitez tester la
personnalisation sur votre numéro,
vous devez **impérativement** être
présent dans le **fichier de contacts***

The screenshot displays a multi-step process for creating a message. At the top, a progress bar shows steps: Campagne (checked), Expéditeur (checked), Message (active), Contacts, Date (checked), and Confirmation. The main area is titled 'Rédaction du message' and includes buttons for 'Choisir un modèle', 'Personnaliser le message', and 'Utiliser un site mobile'. A text area contains a personalized message: 'Bonjour {Prenom}, Venez profiter de 20% de remises sur une sélection d'articles. Dans votre magasin de {Ville}. Cliquez ici pour découvrir nos offres :'. A modal dialog box is overlaid, asking 'Identifier les contacts ?' with an exclamation mark icon and a circled '1'. The dialog explains that this function allows identifying who clicked a link and visited a mobile site, requiring 15 additional characters. It offers two options: 'Non' and 'Oui, activer la fonction', with the latter highlighted. The background interface also shows a 'STOP au 36200' toggle, a character count '155/160 caractères - 1 SMS', and navigation buttons 'Etape précédente' and 'Etape suivante'.



Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



SMS / MMS



EMAIL



PROSPECTS



www.envoi-mail.com



07 83 11 38 67



contact@envoi-mail.com