

GUIDE

Utilisation de variables personnalisées dans un site mobile



Votre plateforme **marketing**

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal



Allez dans l'outil de création de modèles

SW Agency

ENVOIS >
CONTACTS >
CRÉATIONS >
Création de modèles
MARKETING >
OUTILS >
ASSISTANCE >

SMS MMS VOCAL EMAIL FAX COURRIER PROSPECTS

GP Grégory Presle
Démonstration
0149433

Quoi de neuf ?

La plateforme Spot-Hit reste disponible et les envois multicanaux fonctionnels pendant le reconfinement (SMS, MMS, VMS, emails). Nous sommes à votre disposition pour vous aider et vous accompagner dans cette nouvelle épreuve. #tousensemble

Mes crédits

SMS
0 Premium

MMS
0 Crédits

DIRECT RÉPONDEUR
0 Crédits

VOCAL DÉCROCHÉ
0 Mobile
0 Fixe

EMAIL
0 Crédits

FAX
0 Crédits

Acheter des MMS +
Acheter des VMS +
Acheter du décroché +
Acheter des Emails +
Acheter du FAX +

Cliquez sur **CRÉATIONS** puis **Création de modèles**

Insérez **votre variable** dans votre site mobile

Dans un bloc texte, placez votre curseur à l'endroit où vous souhaitez insérer la variable.

1. Cliquez sur « Sélectionner la variable à insérer »
2. Sélectionnez votre variable

The screenshot displays a mobile site editor interface. The main content area shows a promotional banner for 'SOLDES D'HIVER' (Winter Sale) with the text: 'SOLDES D'HIVER', '{prenom} {nom},', 'Du 10 Janvier au 20 Février', and 'Profitez d'une remise exceptionnelle sur présentation de ce coupon !'. Below the banner is a button labeled 'LOCALISEZ VOTRE MAGASIN'. The left sidebar contains a 'MODULES' section with icons for Text, Image, Video, Button, Formulaire, Plan, Défilement, Gratage, Social, Code barre, Séparateur, HTML, Décompte, and Mentions. The right sidebar shows the 'PARAMÈTRES GÉNÉRAUX' for a 'Texte' block, with a 'Saisissez votre texte' field containing 'SOLDE'. Below this is a section titled 'Insérer une variable de vos contacts' with a dropdown menu 'Sélectionner la variable à insérer' and a list of variables: Email, Mobile, Fixe, Fax, Identifiant unique de contact, NOM, PRENOM, VILLE, MARQUE, and MODELE. Two numbered callouts (1 and 2) point to the dropdown menu and the variable list respectively.

2. Soyez **efficace** !

Qui, Quoi, Quand, Comment ?

Qui : qui fait l'offre.

Quoi : une seule offre à la fois, mais une vraie offre.

Quand : rappelez les dates de l'offre.

Comment : comment profiter de cette offre > utilisez les sites mobiles, incitez les destinataires à rappeler



Activez l'identification des contacts

Une fenêtre s'ouvre pour vous proposer d'identifier
Cliquez **impérativement** sur
Oui, activer la fonction

**Si vous ne le faites pas, la
personnalisation ne peut
pas fonctionner**

*NB : si vous souhaitez tester la
personnalisation sur votre numéro,
vous devez **impérativement** être
présent dans le **fichier de contacts***

The screenshot shows a multi-step process for creating a message. The top navigation bar includes 'Campagne', 'Expéditeur', 'Message', 'Contacts', 'Date', and 'Confirmation'. The current step is 'Rédaction du message'. A modal dialog titled 'Identifier les contacts ?' is displayed in the center, with a circled '1' in the top right corner. The dialog contains an exclamation mark icon and the following text: 'Cette fonction permet de savoir nominativement quel contact a cliqué sur le lien et visité le site mobile. Il est nécessaire de prévoir 15 caractères supplémentaires pour assurer le suivi.' Below the text are two buttons: 'Non' and 'Oui, activer la fonction', with the latter highlighted by a red box. The background interface shows a message editor with a preview of a mobile site and a 'Personnaliser le message' button. The message content includes a personalized greeting and a promotional offer. The bottom of the screen has navigation buttons for 'Etape précédente' and 'Etape suivante', along with a character count '155/160 caractères - 1 SMS'.



Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



SMS / MMS



EMAIL



PROSPECTS



www.envoi-mail.com



07 83 11 38 67



contact@envoi-mail.com