

GUIDE

Rapports de
campagnes EMAIL

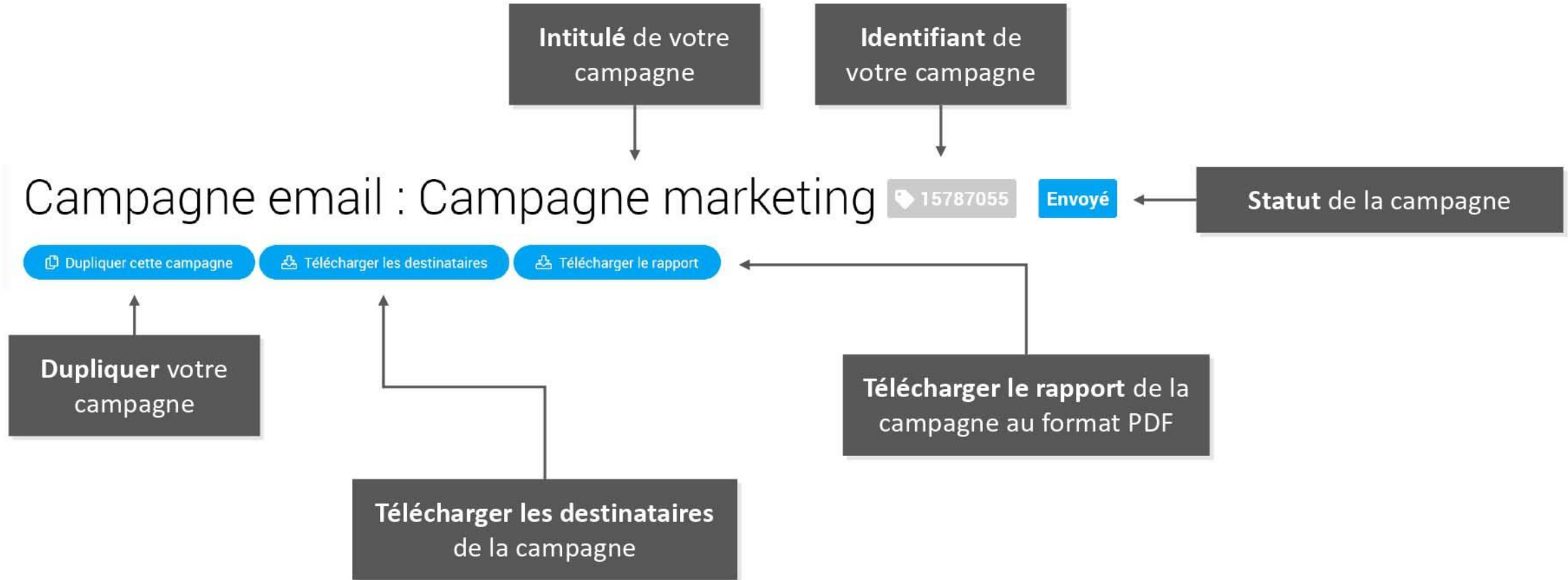


Votre plateforme **marketing**

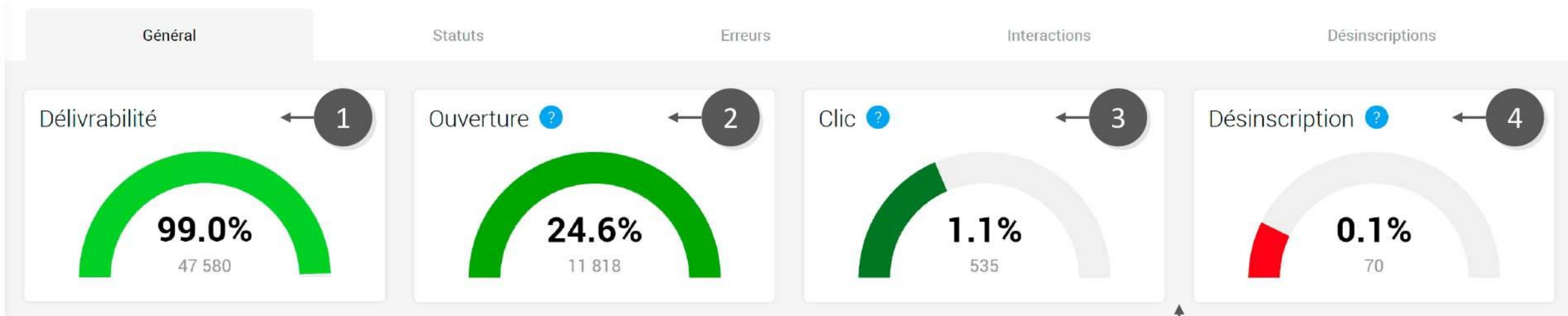
●● Piloter simplement vos campagnes multicanal



Rapports de campagnes - **Actions**



Rapports de campagnes - Indicateurs



Les indicateurs Délivrabilité, Ouverture, Clic et Désinscription vous donnent en un coup d'œil et en temps réel un aperçu de l'état de performance de votre campagne. Ces données peuvent évoluer avec le temps au fur et à mesure que vos destinataires reçoivent votre message.

1. Délivrabilité :

Volume et pourcentage de message ayant été remis à vos destinataires

2. Ouverture :

Volume et pourcentage de destinataires ayant visualisé votre email

3. Clic :

Volume et pourcentage de destinataires ayant cliqué un lien contenu dans votre email

4. Désinscription :

Volume et pourcentage de destinataires ayant cliqué sur le lien pour se désinscrire de votre liste de diffusion

Rapports de campagnes - Informations générales

Contenu de la campagne

Aperçu de la campagne

Destinataires

Destinataires de la campagne

48 076

Sélection par groupes : 1 groupes au total

[Voir le détail des groupes](#)

Détail de la campagne

1	Objet :	Nouvelle collection à découvrir en boutique	2
	Expéditeur :	fashion@sh-mail.fr <Fashion>	
3	Email de redirection des réponses :	contact@xxxxxx.fr	
	Date de création :	24/11/2021 à 15:04	
	Date de diffusion :	24/11/2021 à 15:04	4
5	Source :	Plateforme	
	Location de contacts :	Non	6



Rapports de campagnes - **Informations générales suite**

1. **Objet** : Objet de l'email de votre campagne
2. **Message** : Contenu de l'email de votre campagne
3. **Email de redirection des réponses** : Adresse email sur laquelle les réponses à votre communication seront envoyées
4. **Dates** : Date à laquelle la campagne a été créée et envoyée
5. **Source** : Si la campagne a été effectuée depuis la plateforme ou par API
6. **Location de contacts** : Si les destinataires de la campagne proviennent de la location d'un fichier



Rapports de campagnes - États

Cliqués : le destinataire a cliqué sur au moins un lien de l'email

Ouverts : Le contenu de l'email a été visualisé sur la messagerie

Envoyés : Email envoyé à une adresse valide mais pas encore ouvert

En attente : Email en attente d'envoi (campagne programmée)

Erreurs temporaires : L'email n'a pas pu être délivré mais cela ne signifie pas que l'adresse est invalide

Erreurs permanentes : L'email n'a pas pu être délivré car l'adresse est invalide

Bloqués : Nous bloquons préventivement les adresses qui n'ont aucune chance de recevoir l'email



Rapports de campagnes - **Accusés de réception**

1. **Recherchez une adresse email** parmi les destinataires de votre campagne

2. **Filtrez les accusés** en fonction de leur statut

3. **Supprimez** les adresses sélectionnées de vos contacts. Vous pourrez les réimporter à l'avenir

4. **Excluez** les adresses sélectionnées de vos futures campagnes en les plaçant dans votre liste des STOPS

5. **Téléchargez** les adresses sélectionnées

Accusés de réception 48070

Rechercher un email...

Autre, Problème de politique, Boîte de réception pleine, Problème

Cliqué 535 Ouvert 11818 Envoyé 35227 En attente 0 Erreur temporaire 46 Erreur permanente 4 Bloqué 440

EMAIL	ENVOI	MISE À JOUR	STATUT	NATURE DES ERREURS
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:48	Ouvert	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	
xxxxxxxxx@gmail.com	24/11/2021 16:06	24/11/2021 16:06	Envoyé	

1 2 ... 4806 4807 Page Go

Supprimer la sélection Exclure la sélection Télécharger la sélection



Rapports de campagnes - Erreurs

Général

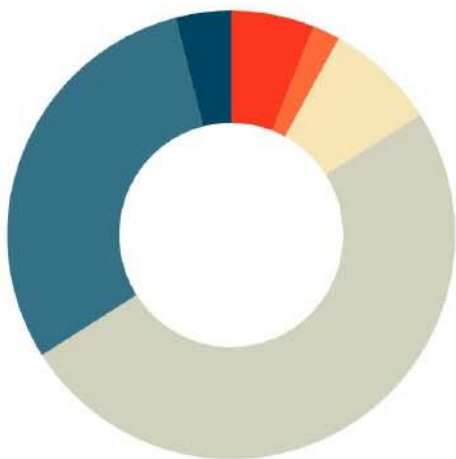
Statuts

Erreurs

Interactions

Désinscriptions

Erreurs (données mises à jour le 30/11/2021 à 15:34)



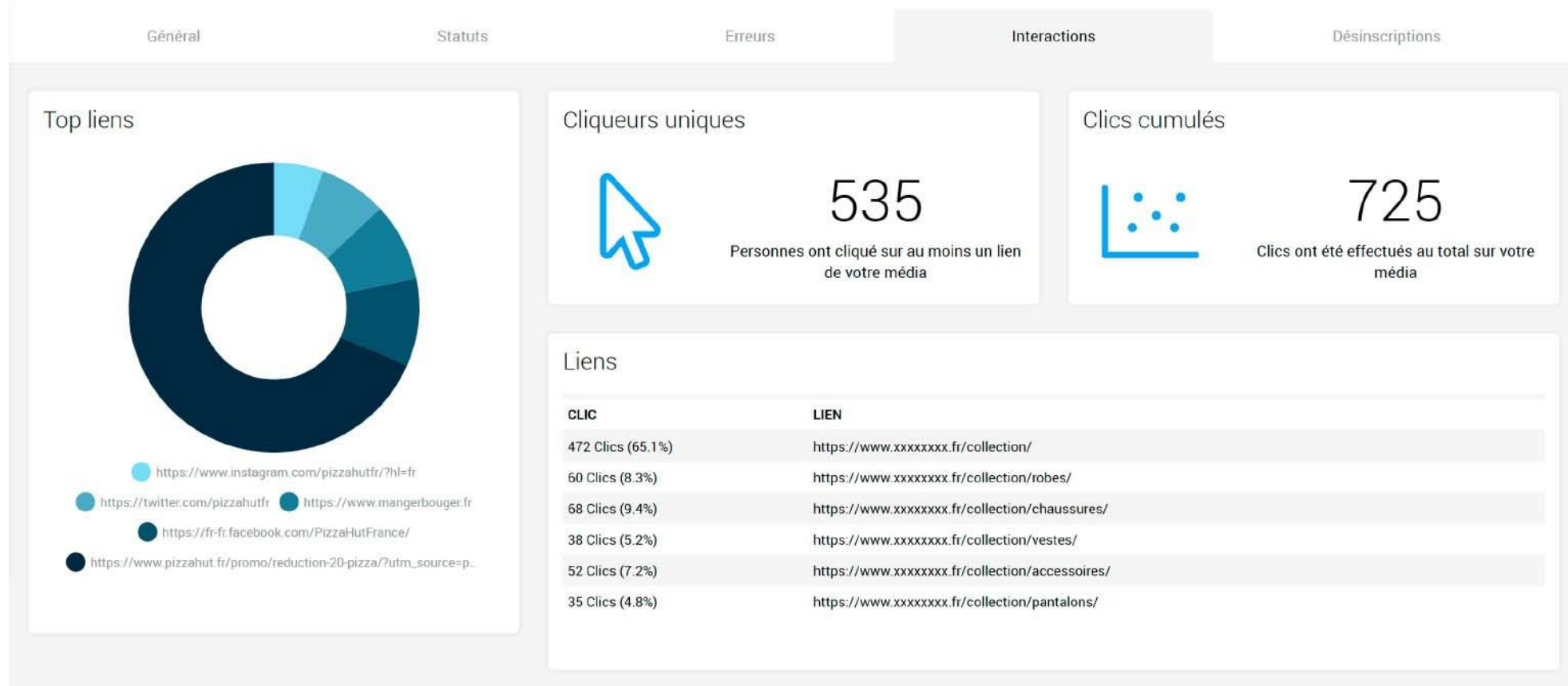
Nature des erreurs

CATÉGORIE	ERREUR	QUANTITÉ	POURCENTAGE
Erreur permanente	Boîte de réception non valide	3	(6.0%)
Erreur permanente	Boîte de réception inactive	1	(2.0%)
Erreur temporaire	Autre	4	(8.0%)
Erreur temporaire	Problème de politique	25	(50.0%)
Erreur temporaire	Boîte de réception pleine	15	(30.0%)
Erreur temporaire	Problèmes d'acheminement	2	(4.0%)

Cette page vous fournit un compte-rendu détaillé des erreurs rencontrées lors de l'envoi.

Les erreurs temporaires signifient qu'un prochain envoi sur les adresses concernées ne se traduira pas forcément par un échec. Les erreurs permanentes concernent des adresses qui ne sont pas ou plus valides.

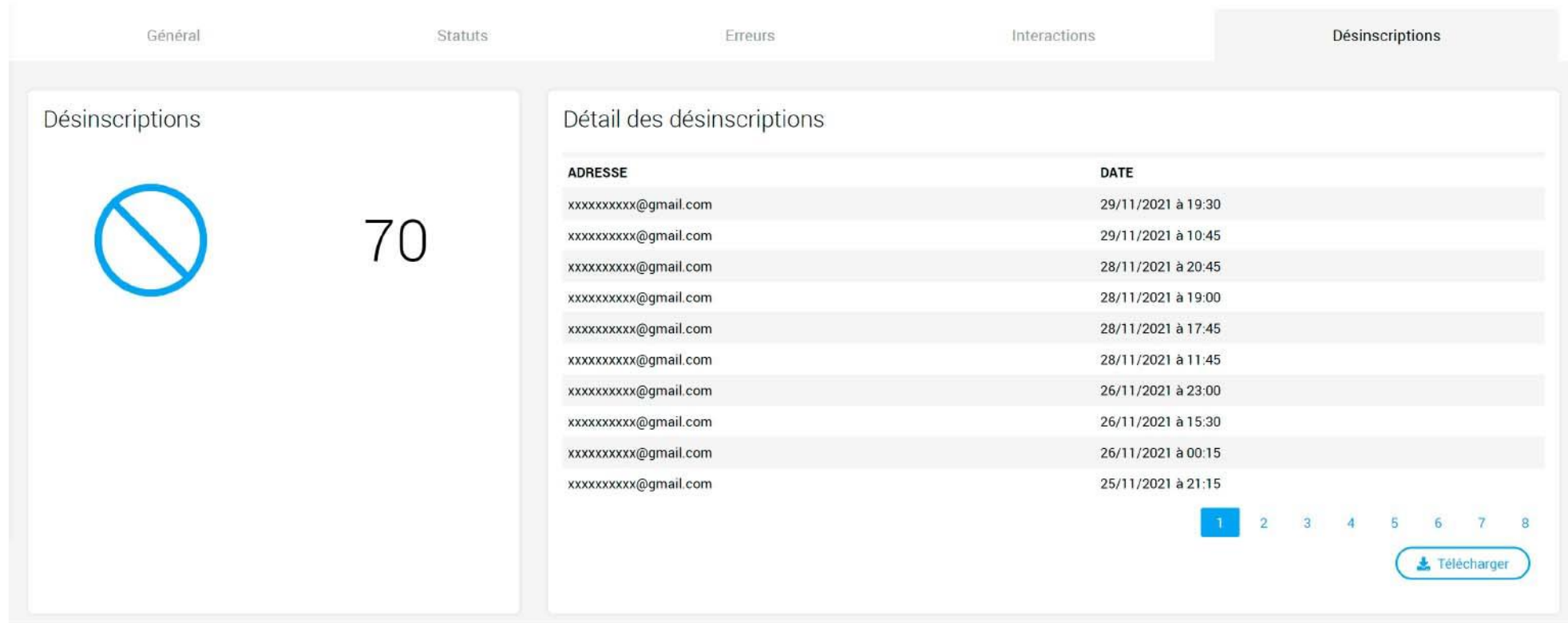
Rapports de campagnes - Interactions



Liste des liens contenus dans votre email qui ont été cliqués au moins une fois.

Un graphique vous permet de visualiser rapidement vos 5 liens les plus cliqués. Nous affichons également pour chaque lien le nombre de clic et le pourcentage que cela représente par rapport au total des clics.

Rapports de campagnes - Désinscriptions



Nombre de destinataires ayant cliqués sur le lien pour se désinscrire de vos campagnes marketing.

Vous pouvez retrouver la liste des stops dans le menu **Contacts > Liste d'exclusion** sur la plateforme.

Par défaut, ces numéros seront à chaque fois exclus même si vous les importez de nouveau.



Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



SMS / MMS



EMAIL



PROSPECTS



www.envoi-mail.com



07 83 11 38 67



contact@envoi-mail.com