

GUIDE

Préparer une archive pour
importer son email



Votre plateforme **marketing**

●● Piloter simplement vos campagnes multicanal

SW

Importer sa propre création pour un envoi email

Vous pouvez importer **vos propres créations** pour vos envois d'emails.

Pour cela, deux solutions possibles :



Pendant la réalisation de votre campagne

Idéal pour un usage unique et rapide



Dans votre espace créations

Utile si vous souhaitez utiliser un visuel pour plusieurs campagnes

Comment préparer votre archive

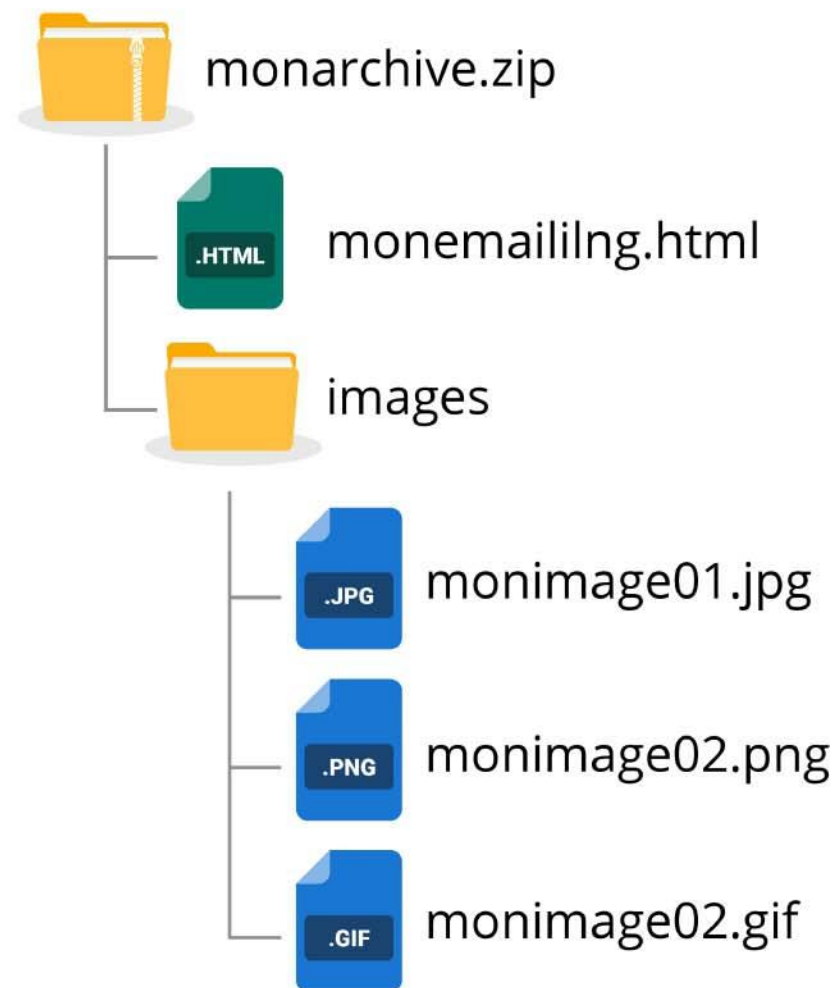
Pour pouvoir importer vos créations, il faut impérativement créer une archive **au format zip** contenant l'ensemble des éléments nécessaires.

Le contenu de votre archive doit se présenter de la façon suivante :

- **Un seul et unique** fichier au format html
- Éventuellement, **un dossier contenant les images** utilisées dans votre visuel (au format jpg, png ou gif)

Le dossier contenant les images est optionnel :

- *Votre visuel n'est pas obligé de contenir des images*
- *Vous pouvez décider d'héberger vos images par vos propres moyens (sur votre serveur par exemple)*



Insérer les liens pour **la désinscription et voir en ligne**

Il est fortement recommandé de mettre en place dans votre visuel ces deux liens spéciaux dans votre fichier html.

Ces derniers sont propres à notre plateforme et doivent être insérés dans **l'attribut href** d'une **balise lien de type <a>**.

- **Lien pour la désinscription : {DESINSCRIPTION}**

Ce lien permet à vos destinataires de vous signaler leur volonté de ne plus recevoir de communications de votre part.

Exemple d'intégration simple dans un paragraphe :

```
<p>Cliquez <a href="{DESINSCRIPTION}">ici</a> pour vous désinscrire</p>
```

- **Lien pour voir la version en ligne : {PERMALIEN}**

Ce lien permet à vos destinataires de visualiser votre email dans leur navigateur web (si par exemple ces derniers ont du mal à le visualiser correctement dans leur client de messagerie).

Exemple d'intégration simple dans un paragraphe :

```
<p>Pour voir la version en ligne, cliquez <a href="{PERMALIEN}">ici</a></p>
```



Importer son archive **pendant la réalisation d'une campagne**

The screenshot shows a multi-step process for creating an email campaign. At the top, a progress bar includes steps: Objet, Expéditeur, Visuel (highlighted with a blue dot), Contacts, Date, and Confirmation. Below this, the 'Contenu de l'email' section is visible. Three numbered steps are overlaid on the interface:

- 1. Rendez-vous à l'étape Visuel**: A dark grey box with white text pointing to the 'Visuel' step in the progress bar.
- 2. Sélectionnez la méthode Importer votre code html**: A dark grey box with white text pointing to the 'Importer votre code html' option in the 'Créer votre visuel' section.
- 3. Cliquez sur le bouton pour parcourir votre poste de travail et importer votre archive**: A dark grey box with white text pointing to a blue circular button with a white upload icon.

The 'Créer votre visuel' section contains the following text: 'Utilisez notre outil pour réaliser votre email'. Underneath, there are two options: 'Importer votre code html' (with subtext 'Importez votre maquette complète ou copiez/collez votre code HTML') and 'Importez votre maquette e-mail complète (.zip)'. The latter option includes a note: 'Les images seront automatiquement hébergées (si elles ne le sont pas déjà). Format accepté : zip - Taille fichier max : 6Mo'. Below this is a 'ou' separator and another option: 'Copiez/collez le code source d'un visuel réalisé hors de notre outil (utilisateur confirmé)'. This option includes a warning: 'Attention vos images doivent être hébergées sur un serveur externe.' and two links: 'Lien de désinscription : (DESINSCRIPTION)' and 'Lien de la version en ligne : (PERMALIEN)'. To the right, a mobile phone mockup displays an email preview with the subject 'EMAIL D'ESSAI' and a 'Votre email...' field.



Importer son archive dans l'espace des créations

1. Suivez la procédure habituelle pour créer un nouvel emailing

3. Cliquez sur le bouton pour parcourir votre poste de travail et importer votre archive

2. Cliquez sur importer un emailing

Importer votre maquette e-mail

Importez votre maquette e-mail complète (.zip).
Les images seront automatiquement hébergées (si elles ne le sont pas déjà).

Importez votre maquette e-mail complète (.zip).
Les images seront autom...

Créer un nouvel emailing

Format

Importer un emailing

Poursuivre dans l'éditeur >>

<< Retour

Fermer

SW

Grégory Presle
Démonstration
0149433

ENVOIS

CONTACTS

CRÉATIONS

MARKETING

OUTILS

ASSISTANCE

SMS

PROPRIÉTÉS

Quelques erreurs à ne pas commettre



- Conserver des fichiers **autres que ceux réellement utiles à l'email** qui risquent d'empêcher sa mise en ligne
- Stocker des images dans une **arborescence de dossiers trop complexe** : favoriser un seul dossier simple sans sous-dossiers
- **Se tromper dans le chemin** des images dans le fichier html

Exemple :

Vos images sont stockées dans un **dossier nommé img**

Dans votre code html, pensez bien à appeler vos images de la façon suivante :

```

```

- Nommer vos éléments avec des **caractères non reconnus**. Privilégier des noms simples, sans accents, sans caractères spéciaux.
- **Encoder votre fichier html dans un format non compatible**. Notre système nécessite des données au format **UTF8 sans BOM**. Ce cas de figure se présente rarement et sera signalé explicitement au moment de l'import. En cas de problème, certains éditeurs de textes permettent de convertir un fichier dans différents formats mais cela peut nécessiter quelques connaissances techniques.
- **Réaliser son visuel avec des logiciels non appropriés**. Certains logiciels génèrent un code html adapté à un affichage sur navigateur mais non compatible avec les standards de l'emailing. Utiliser des logiciels spécialisés dans ce domaine.



Votre plateforme **marketing**

Piloter simplement vos campagnes multicanal



SMS / MMS



EMAIL



PROSPECTS



www.envoi-mail.com



07 83 11 38 67



contact@envoi-mail.com